



Calendario de Planificación Publicitaria

	Cuándo dar inicio	Medios de comunicación
	Cuando se concede el patrocinio de la Iglesia	Proyectar el video introductorio para anunciar el grupo <i>Consultar la hoja de recursos gratuitos</i>
	Dos meses antes de la fecha de inicio	Listado de sitios web "Buscar un grupo" <i>Llenar el formulario:</i> https://forms.gle/RJySgqcdqzkPq2Nn9
	Seis semanas consecutivas antes del inicio	Anunciar en el Boletín de la Iglesia
	Seis semanas antes del inicio	Página web y boletín de la Iglesia
	Seis semanas antes del inicio	Folletos y tarjetas de invitación
	Seis semanas antes del inicio	Exhibición de carteles en la iglesia
	Seis semanas antes del inicio	Enviar por correo electrónico a las iglesias de la zona, anuncio, diapositivas y carteles elaborados
	Seis semanas antes del inicio	Enviar cartas a consejeros y terapeutas de la zona
	Un mes antes del inicio	Enviar anuncios de servicio a la comunidad en periódicos y medios comunitarios
	Cuatro semanas consecutivas antes del inicio	Anunciar desde el púlpito
	Dos semanas antes del inicio	Anuncios en radio, televisión y prensa (de pago)
	Dos semanas antes del inicio	Publicar diariamente en las redes sociales
	Dos domingos consecutivos antes del inicio	Mesa con información sobre Fresh Hope y facilitadores
	Dos domingos consecutivos antes del inicio	Proyectar videos cortos de Fresh Hope durante los anuncios o al final del culto.
	En curso a medida que se reúne el Grupo	De boca en boca