



Promoción de tu grupo Fresh Hope “De boca en boca”

El "De boca en boca" es el método más efectivo y antiguo de publicidad y sobrevive porque realmente funciona. Es poderoso y gratuito.

La publicidad de boca en boca atrae sistemáticamente a más personas a los grupos de Fresh Hope que todos los demás métodos combinados. Un miembro del grupo recuperado y empoderado es su reclamo más efectivo para nuevos participantes.

¿Qué hace que los miembros del grupo quieran invitar a otros?

- Un entorno seguro y sin prejuicios.
- Líderes de confianza, bien informados y formados.
- El cuidado genuino y el ánimo mostrado a través de Cristo.
- Su sensación de mejora y su disposición a tomar el control de su recuperación.

Se constante y el “de boca en boca” surgirá de forma natural. Si faltan uno o más de estos elementos, puede generar un “de boca en boca” negativo y, en consecuencia, ver cómo se erosiona el grupo.

Qué puede hacer para fomentar “de boca en boca”:

- Anima y reta a los participantes de tu grupo a invitar a familiares, amigos y compañeros de trabajo. Con casi 1 de cada 4 personas en los EE.UU. afectadas de alguna manera por enfermedades mentales, lo más probable es que no tengas problemas para encontrar posibles participantes.

- Proporcione folletos, carteles y tarjetas de invitación de Fresh Hope (incluidos en su kit de inicio y que pueden adquirirse a través del Sitio del Facilitador) para que los miembros de tu grupo los utilicen para compartir los detalles de su grupo e invitar a otras personas. Puedes personalizar el folleto y los carteles con los detalles de tu reunión.

- Recuerda a los participantes del grupo lo difícil que fue asistir al grupo su primera vez. Sugiere que se ofrezcan como voluntarios para asistir con sus amigos/familiares con el fin de ayudarles a aliviar su ansiedad.